

Historia de la planificación estratégica



Historia de la planificación estratégica

- Surge en la década de los años cincuenta procedente de dos corrientes de pensamiento:
- Desarrollo de la planificación de programas y presupuestos a raíz de la Segunda Guerra Mundial. Muchas empresas adoptaron el presupuesto como una herramienta para mejorar el control de sus operaciones. Los presupuestos anuales se convirtieron pronto en planes quinquenales debido al reconocimiento de las consecuencias financieras a largo plazo que conllevaban muchas decisiones empresariales.
- La segunda corriente se originó en la Escuela de Negocios de Harvard, donde se enfatizaba la importancia de disponer de una estrategia corporativa global. Hasta ese momento la teoría de la gestión empresarial se había concentrado en el estudio separado de funciones como la producción, las finanzas, el marketing, la logística, etc. Sin embargo a medida que las empresas crecieron y se hicieron más complejas, necesitaron un método sistemático para establecer sus estrategias.
- La planificación estratégica surgió como la respuesta a estos problemas y comenzó a aplicarse en las empresas privadas norteamericanas a finales de los años 50. Tras aplicarse extensivamente en los años 60 y 70 en la empresa privada, a comienzos de los años ochenta se adaptó a la resolución de los problemas de las áreas urbanas y de las regiones.



NOCIONES GENERALES

- La planificación estratégica se define como un proceso que permite a los dirigentes de una organización tomar decisiones sobre las mayores orientaciones de ésta, desde su misión hasta sus planes, tomando en cuenta entre otros aspectos:
 - Los cambios del ambiente
 - Las capacidades de la organización.
 - Los valores de los dirigentes.
- La planificación estratégica tiene como propósito establecer o actualizar la misión y los objetivos generales -de la organización. Ayuda a los gerentes a desarrollar nuevas aptitudes y procedimientos para enfrentar la ruta a seguir en el futuro.



- Permite a la organización efectuar un proceso interno de reflexión que contribuye a:
- Anticipar los cambios en el ambiente
- Identificar los problemas futuros
- Buscar respuestas posibles de la organización
- Proporcionar un marco de referencia para la gerencia
- Definir las orientaciones de la organización
- Definir las prioridades y las acciones óptimas
- Coordinar las políticas y acciones de los diferentes sectores
- Favorecer la concertación y la implicación -
- Promover la información y la comprensión.



Concepto de planificación estratégica

- En este contexto, la planificación estratégica puede definirse como un modo sistemático de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una determinada organización, entidad, empresa o territorio. Es un proceso creativo para identificar y realizar las acciones más importantes, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles, y los retos y oportunidades futuras.
- La planificación estratégica puede ayudar a los gobiernos locales y a los organismos públicos y privados a gestionar con éxito los rápidos cambios que han experimentado en los últimos años
- *La planificación estratégica aplicada al territorio trata de establecer una serie de objetivos, a medio y largo plazo, sobre la organización del desarrollo del territorio y definir aquellas actuaciones que permitirán alcanzar los objetivos teniendo en cuenta el comportamiento probable del entorno tanto local como externo.*



Características principales

- 1. Se concentra en los temas seleccionados como claves y prioritarios.
- 2. Considera explícitamente la disponibilidad de recursos.
- 3. Analiza los puntos fuertes y débiles del territorio en relación con su propio desarrollo.
- 4. Contempla los grandes acontecimientos y cambios que están ocurriendo fuera del entorno estrictamente local (a nivel nacional o internacional).
- 5. Se orienta a la acción, con un fuerte énfasis en los resultados prácticos.

