

# **El gremio**

**Lic. Ramón Villalta**

# Que es un gremio

- Conjunto de personas que tienen un mismo ejercicio, profesión o estado social.
- Un gremio es una asociación que comparten el mismo oficio, prestan un mismo tipo de servicio o producen productos similares. Se integran para proteger los intereses mutuos, mantener los estándares de sus productos o servicios y mantener un código ético en la producción o prestación de un servicio.
- En los gremios no hay competencia, sino un aprendizaje continuo tanto de la tradición como la experimentación de nuevas técnicas.

# CODIGO DE ETICA

- **I. RESPONSABILIDADES HACIA LA COMUNIDAD**
- **elevar el nivel de bienestar de la comunidad, creando bienes y servicios que satisfagan las necesidades**
  
- **II. RESPONSABILIDADES HACIA EL USUARIO**
- **satisfacer las necesidades del usuario tanto respetando su tradición y cultura viva.**
- **Reducir el precio sin detrimento de la calidad.**
  
- **III. RESPONSABILIDADES HACIA EL CLIENTE**
- **Confidencialidad: No divulgará información del cliente**
- **Autenticidad: Las muestras de trabajo, deben contar con carta de autenticidad firmada por el Cliente.**
- **Honestidad: El portafolio de trabajos debe explicar su participación en la ejecución. Bajo ninguna circunstancia deberá sobornar u otorgar comisión alguna a empleados o ejecutivos del Cliente, con el fin de lograr obtener la contratación para desarrollar el trabajo.**
  
- **VI. RESPONSABILIDADES HACIA SUS COLEGAS**
- **Deberá ser honesto en su critica y no difamar o denigrar el trabajo o reputación de otro.**
- **No deberá aceptar con conocimiento de causa ningún trabajo en que otro haya estado o esté actuando sin notificárselo y que está satisfecho de este acto.**
- **No deberá intentar suplantar a otros ni tampoco competir con otros por medio de una deliberada reducción de honorarios**

# Naturaleza gremial

- La naturaleza gremial es agrupar y representar los intereses comunes.
- COMURES
- CAMARA DE COMERCIO
- ANEP
- AMPES

# La estructura

- La estructura organizacional con la que cuenta es para poder desarrollar de la mejor manera sus actividades:
- Presidente
- Director General
- Areas:
  - Ventas,
  - Finanzas,
  - Operaciones,
  - Imagen,
  - estrategia de mercadeo, etc,
- contando cada una con una función vital para poder cumplir con nuestra misión.

# La estructura

## ■ Estructura Rígida

- Participación = a asistencia
- Canales de información
- Importante como la dirigencia ve a la base
- Su atención en resolver conflictos

## ■ Estructura dinámica

- Canales de participación
- La reunión son momentos para la discusión, el análisis, la toma de decisiones, la orientación de la organización.

### CANALES DE CRECIMIENTO

- Canales de comunicación
- Importante como la base ve a la dirigencia

# Ejercicio democrático

- **Más allá de impulsar “mecanismos participativos”**
- **Muchas veces elegimos representante a:**
  - El que mejor habla,
  - Al que tiene tiempo disponible,
  - Al mas trabajador,
  - Al que quiere ser electo.
- **Conducir democráticamente es:**
  - Garantiza que todos participen concientemente en sacar adelante el proyecto
  - Toma decisiones colectivas
  - Aplica dirección descentralizada
  - Incorpora a los miembros a las tareas del proyecto u organización
  - Hace que crezca el compromiso de los miembros

# **Junta Directiva y Asamblea General**

- **Decisiones estratégicas**
- **Seguimiento a lo estratégico**
- **Decisiones ejecutivas**
- **Decisiones operativas**

# Perfil de un directivo

## Capacidad de:

- Representar
- Movilizar
- Generar formación
- Organizar
- Coordinar
- Planificar
- Analizar situaciones
- Asesorar
- Control del funcionamiento
- Generar participación

## Contar con valores:

- Amor a la organización
- Fidelidad
- Honestidad
- Humildad
- Disposición
- Convicción
- Espíritu de servicio
- Solidaridad
- Disciplina
- Crítica-autocrítica